



GENERAL MANAGEMENT PROGRAMME NEXT

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Développer les capacités de leadership, de jugement et d'adaptation nécessaires pour évoluer efficacement dans un environnement marqué par l'incertitude, la complexité, les transformations technologiques et l'accélération du changement.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Développer une compréhension approfondie des enjeux stratégiques, technologiques, géopolitiques et organisationnels qui façonnent l'environnement des entreprises.
- Renforcer sa capacité à prendre des décisions et à agir dans des contextes complexes, ambigus et en évolution permanente.
- Acquérir des cadres de réflexion, des outils et des méthodes permettant de naviguer l'incertitude, d'expérimenter et d'adapter ses pratiques managériales.
- Questionner ses modèles mentaux, enrichir ses perspectives et développer une posture d'apprentissage continu.
- Mobiliser et développer l'intelligence collective afin de renforcer la performance, l'engagement et la résilience des équipes.

PUBLIC CONCERNE :

Cadres supérieurs, dirigeants, directeurs de fonction, directeurs régionaux ou directeurs de pays, responsables d'unités opérationnelles ou commerciales justifiant généralement de 10 à 25 années d'expérience managériale.

LIEU DE LA FORMATION :

Campus CEDEP de Chateauform, Cely en Bière (France) et un site international déterminé pour chaque cycle du programme. En 2025 et 2026, Singapour était choisi pour la partie internationale.

PRE REQUIS :

Aucun prérequis académique ou technique spécifique.

DELAI D'ACCES

A minima 11 Jours Ouverts

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION :

Format Blended. **5 mois**

- Un lancement virtuel de 90 minutes
- Un module de 9 jours en face à face au campus de Chateauform (Cely en Bière)
- 2 capsules de contenu virtuel
- Un module de 8 jours en face-à-face sur un site mondial
- Une demi-journée de récolte virtuelle du programme

Prise de contact :

- Appel individuel avec le Directeur du Programme
- Lancement virtuel avec les participants : 5 September 2023
- Module 1 en présentiel : 16 → 25 Juin 2026 (France)
- Capsule Virtuelle 1 : 07 juillet 2026
- Capsule Virtuelle 2 : 21 et 23 septembre 2026
- Module 2 en présentiel : 27 octobre → 04 novembre 2026 (Singapour)
- Session virtuelle finale : 18 janvier 2027



Minimum de 15 participants et maximum de 40 participants.

PARCOURS ET PROGRAMME

PÉRIODE 1 – 9 JOURS

Environnement Business et Stratégie dans la Complexité

Cette première période permet aux participants de développer les compétences nécessaires pour évoluer dans un environnement marqué par l'incertitude, les transformations technologiques, les tensions géopolitiques et la complexité croissante des organisations. Les participants explorent de nouvelles approches stratégiques, développent leur capacité à prendre des décisions dans des contextes ambigus et construisent les bases de leur défi stratégique qui servira de fil rouge tout au long du parcours.

SEMAINE 1

Jour 1

Leadership et performance dans des environnements complexes : N Développer sa capacité à maintenir un haut niveau de performance individuelle et collective dans des contextes exigeants. Comprendre les mécanismes d'énergie, d'engagement et de résilience nécessaires à la conduite d'équipes performantes.

Diagnostic individuel, cours et discussion

Jour 2

Complexité, incertitude et prise de décision : Réaliser un projet de construction dans une association caritative. L'exercice sert à briser la glace et est la base de la réflexion sur la dynamique d'équipe et du leadership.

Travaux de groupe

Jour 3

Gérer la complexité : Décrypter comment les environnements opérationnels deviennent de plus en plus complexes et voir pourquoi la réponse à la complexité n'est pas encore plus de complexité.

Cours et travaux de groupe

Défis Stratégiques : Chaque participant présente son "défi stratégique" et tire des enseignements des questions posées.

Travaux de groupe – Strategic Challenges

Geopolitique : Comprendre le monde actuel et les tensions au niveau international afin de mieux appréhender leur impact

Conférence et discussion

Jour 4

Intelligence artificielle et transformations des entreprises

Explorer les implications de l'intelligence artificielle sur les modèles économiques, la prise de décision, les métiers et les organisations. Réfléchir aux opportunités, limites et enjeux éthiques associés à son déploiement.

Cours, échanges en petit groupes.



Jour 5

Fictions de l'avenir : Tirer des conclusions sur l'avenir comporte de nombreux risques : les leaders doivent accepter la réalité d'un avenir flou. Envisager des scénarios alternatifs sur la façon dont sa fonction pourrait évoluer et renforcer ses outils de prise de décision face à l'incertitude radicale.
Cours et travaux de groupe

Atelier sur les défis stratégiques : Revoir son défi stratégique à la lumière de ce qui a été appris afin d'évaluer s'il doit être modifié.

Travaux de groupe – Strategic Challenges

SEMAINE 2

Jour 1

Renouveler sa réflexion stratégique

Dans un environnement marqué par une disruption permanente, les approches traditionnelles de la stratégie atteignent leurs limites. Cette session explore de nouvelles façons d'envisager la stratégie dans des contextes où l'avantage concurrentiel est de plus en plus temporaire et où les organisations doivent continuellement apprendre, s'adapter et expérimenter.

Cours et discussion

Choisir dans l'incertitude : regards de dirigeants

À travers l'expérience d'un dirigeant confronté à des décisions à forts enjeux, les participants explorent les capacités de jugement, d'adaptation et de prise de décision requises lorsque les informations sont incomplètes et que les conséquences sont importantes.

Conférence et discussion

Échanges avec des entrepreneurs

Rencontre avec des entrepreneurs afin de comprendre comment les jeunes entreprises innovantes abordent l'incertitude, l'expérimentation et la création de valeur dans des environnements en évolution rapide.

Table ronde et discussion

Jour 2

Stratégies d'écosystèmes

Explorer comment les organisations peuvent créer davantage de valeur en s'inscrivant dans des écosystèmes d'affaires et en développant de nouvelles formes de collaboration au-delà de leurs frontières traditionnelles.

Diagnostic individuel, cours et discussion

Naviguer les paradoxes

Les dirigeants sont confrontés à des tensions permanentes : court terme et long terme, contrôle et autonomie, performance et transformation. Cette session propose des outils permettant d'identifier ces paradoxes et de les gérer de manière constructive.

Cours et travaux de groupe



Jour 3

Fair Process Leadership

Explorer la relation entre les dirigeants et les membres de leurs équipes. Comprendre ce qu'est un processus juste et le mettre en place. Prendre en compte l'importance du leadership et le rôle de l'environnement dans la stimulation du leadership.

Cours et discussion

Expérimentation business

À partir de leur défi stratégique, les participants conçoivent et préparent des expérimentations concrètes à mettre en œuvre dans leur environnement professionnel afin de tester de nouvelles hypothèses et accélérer l'apprentissage organisationnel.

Plan d'action et travaux de groupe – Strategic Challenges

Échanges avec des alumni GMP

Les participants échangent avec d'anciens participants du GMP ayant mis en pratique les concepts du programme dans des organisations complexes et internationales. Ces échanges permettent d'explorer comment des thèmes tels que la gestion des paradoxes, le leadership dans l'incertitude et le développement de la résilience se traduisent concrètement dans la durée. Les participants bénéficient ainsi de retours d'expérience, de perspectives opérationnelles et d'enseignements issus de situations réelles.

Table ronde et discussion

Jour 4

Construire des organisations résilientes

Cette session explore les conditions nécessaires pour diriger et construire des organisations capables de résister aux perturbations continues. Au-delà de la résilience individuelle, les participants examinent comment les structures, les processus, la culture et les comportements de leadership peuvent permettre aux organisations d'anticiper les chocs, de s'adapter sous pression et de maintenir leur efficacité dans la durée.

Cours et discussion

Regard vers l'Asie : préparation du Module 2

Cette séquence introductive prépare les participants à la seconde période du programme en Asie. À travers une première réflexion sur les transformations économiques, technologiques et sociétales qui façonnent la région, les participants commencent à questionner leurs hypothèses et à identifier les opportunités et défis que représente l'Asie pour leurs organisations.

INTERSESSION

Capsule virtuelle 1 – Décoder les organisations

Comprendre les mécanismes informels qui influencent les comportements organisationnels, les jeux d'acteurs, les dynamiques de pouvoir et les écarts entre les structures formelles et la réalité du terrain. Les participants développent des clés de lecture pour agir plus efficacement dans leur environnement professionnel.

Cours et discussion

Capsule virtuelle 2 – Faire progresser les expérimentations

Session de suivi consacrée aux expérimentations lancées durant le Module 1. Les participants partagent leurs avancées, difficultés et enseignements, tout en bénéficiant du retour d'expérience de leurs pairs afin d'ajuster leurs démarches et renforcer leur capacité d'apprentissage par l'action.

Travaux en sous-groupes et discussion



Capsule virtuelle 3 – Préparation à l'Asie : disruptions et opportunités

Réflexion guidée sur les transformations économiques, technologiques et concurrentielles en Asie.
Les participants questionnent leurs hypothèses, enrichissent leur compréhension de la région et préparent le Module 2 du programme.
Discussion et réflexion collective

PÉRIODE 2 – 8 JOURS

Organisation, Leadership et Perspectives Asiatiques

Cette seconde période permet aux participants d'explorer les dynamiques économiques, géopolitiques et organisationnelles qui façonnent l'Asie contemporaine. À travers des rencontres avec des dirigeants, des experts, des visites de terrain et des travaux de réflexion, les participants développent leur compréhension des écosystèmes asiatiques, du leadership dans des contextes complexes et des nouvelles sources d'avantage compétitif à l'échelle mondiale.

SEMAINE 1

Jour 0

Introduction à l'Asie

Première immersion dans les réalités économiques, culturelles et géopolitiques de l'Asie. Cette session prépare les participants à appréhender les spécificités de la région et les principaux enjeux qui seront explorés durant le module.

Présentation et discussion

Jour 1

Le miracle singapourien

Comprendre les facteurs ayant contribué au développement de Singapour depuis son indépendance et explorer les liens entre gouvernance, développement économique, politique industrielle et cohésion sociale.

Conférence et discussion

Géoéconomie : le déplacement du centre de gravité vers l'Asie

Analyser les transformations économiques, technologiques et géopolitiques qui redessinent les équilibres mondiaux et renforcent le rôle stratégique de l'Asie.

Cours et discussion

Jour 2

La perspective des fonds souverains

Découvrir comment les grandes tendances économiques, technologiques et géopolitiques influencent les décisions d'investissement à long terme des investisseurs institutionnels.

Conférence et discussion

Thématiques émergentes

Explorer des enjeux contemporains tels que la transition énergétique, les crypto-actifs ou d'autres sujets d'actualité influençant l'environnement économique régional.



Conférence et discussion

Stratégies d'écosystèmes : une perspective asiatique

Comprendre comment les organisations asiatiques développent des écosystèmes créateurs de valeur et mobilisent des réseaux de partenaires pour renforcer leur compétitivité.

Discussion et réflexion collective

Jour 3

Learning Journey : observer les systèmes en action

Découvrir des organisations et écosystèmes d'innovation qui illustrent les liens entre politique publique, innovation, recherche, industrie et développement économique.

Visites terrain et échanges

Jour 4 et Jour 5

Intelligence Émotionnelle et l'art de l'écoute

Développer sa capacité à surveiller ses propres émotions et celles des autres. Utiliser ces informations pour orienter les comportements. Être capable de se mettre à la place de ceux à convaincre pour implémenter le projet afin d'obtenir leur soutien et créer le bon contexte pour l'innovation.

Diagnostic EQi et coaching

Conscience de soi

Évaluer sa performance à travers quinze dimensions en s'appuyant sur le Global Executive Leadership Mirror (GELM ©). Travailler avec un coach pour analyser ses rapports d'évaluation et élaborer un plan de développement.

Plan d'action et coaching

Pratiquer le coaching 360 °

Comprendre ce qu'est le processus de coaching individuel et collectif. Identifier ses forces et faiblesses, comprendre la perception de son entourage. Établir un plan d'action.

360° Feedback, plan d'action et coaching

SEMAINE 2

Jour 1

Leadership et stewardship dans une perspective asiatique

Explorer les spécificités du leadership en Asie et réfléchir au rôle du dirigeant comme bâtisseur de long terme au service de son organisation et de ses parties prenantes.

Conférence et discussion

Entreprises asiatiques en transformation

Étudier les trajectoires d'entreprises emblématiques afin de comprendre leurs stratégies de croissance, d'innovation et d'adaptation dans un environnement mondial en mutation.

Études de cas, visites terrain et échanges

Réflexion collective

Partager les principaux enseignements de la semaine et identifier les implications pour son défi stratégique.

Travaux de groupe et discussion



Jour 2

Inspirer par le récit

Exercer sa voix de leader à travers des histoires, qui servent de pont entre les leaders et leurs équipes. Développer ses compétences afin de raconter des histoires inspirantes, que ce soit pour inspirer son public ou pour clarifier des messages complexes. Approfondir les techniques de communication et d'influence afin de renforcer l'impact de ses messages auprès de différentes parties prenantes.

Travaux de groupe, techniques de théâtre

Jour 3

Développer son pouvoir d'agir : Traiter les retours reçus tout au long de son parcours GMP afin d'établir un « programme de pouvoir d'agir » autour de quatre dimensions : l'objectif du soi (par où commencer ?), la préparation (quelles compétences dois-je acquérir ?), le réseau (à qui dois-je faire appel ?) et les expériences (que dois-je essayer ?).

Plan d'action discussion

« **Partir du nid** » : Finaliser le plan d'action pour son défi stratégique en incorporant les leçons apprises pendant le programme et en les appliquant à son contexte spécifique.

Plan d'action et discussion

PROFIL DU/DES FORMATEURS

JENS MEYER: Professeur Adjoint de stratégie d'entreprise à l'INSEAD

NANA VON BERNUTH: Professeur Adjoint en leadership à l'INSEAD, coach d'entreprise

BERNARD DEWAMME: Coach d'entreprise et coach sportif, Mentally Fit

LUDO VAN DER HEYDEN: Professeur à l'INSEAD

DOMINIQUE MOISI: Conseiller principal à l'Institut français des relations internationales (IFRI) Paris

CHRISTIAN RAUCH: Fondateur et directeur du festival STATE

TIM GORDON : Stratège en intelligence artificielle et transformation numérique, cofondateur de Best Practice AI, spécialisé dans l'intégration de l'IA au service de la performance

BART DE ROOVER : Professeur affilié à l'INSEAD et expert des écosystèmes d'affaires, des partenariats stratégiques et des nouveaux modèles de création de valeur

Consultables sur notre site internet <https://www.cedep.fr/>

METHODES PEDAGOGIQUES UTILISEES ET MOYENS TECHNIQUES

Présentiel :

- Cours, mises en situation répétées, travail en sous groupe
- Vidéos, projets stratégiques, exercices pratiques
- Répartition pédagogique : 50 % de pratique, 50 % d'apports théoriques
- Fil rouge : chaque jour, introduction en début de session et temps de partage et réflexion en fin de session
- Salle plate, vidéos, ordinateurs dans salles de travail de groupe. Discussions en table ronde.

Digital :

- Synchronis
- Cours, et travaux en sous-groupes
- Répartition pédagogique : 50 % de pratique, 50 % d'apports théoriques
- Visio conférence



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Observation continue sur la base des travaux de groupe (cas pratiques, exercices de mise en situation, jeux de rôle, partage d'expérience et débats). Projet stratégique et plan d'action.

Feuille d'émargement par demi-journée. Evaluation « à chaud », Certificat de participation.

TARIF PUBLIC SI OEP

30 290.00 Euros HT en présentiel

Modalités de règlement : Virement bancaire

REFERENT PEDAGOGIQUE :

Directeur Partenariats Académique, muriel.larvaron@cedep.fr

MODALITES D'ACCES AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP A LA FORMATION

Nos formations sont conformes aux exigences d'accessibilité aux locaux à des personnes en situation de handicap. Si besoin consulter notre référente handicap Aurore Tournier, aurore.tournier@cedep.fr

04/2026