



MASTERING BUSINESS EXCELLENCE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Développer une compréhension globale de l'entreprise, de son environnement et de ses mécanismes de création de valeur afin de prendre de meilleures décisions, renforcer la collaboration entre fonctions et contribuer plus efficacement à la mise en œuvre de la stratégie.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre comment l'environnement économique, concurrentiel et géopolitique influence les choix stratégiques des entreprises.
- Développer une vision transversale de l'organisation et comprendre les interactions entre les différentes fonctions de l'entreprise.
- Renforcer les fondamentaux du management dans les domaines de la stratégie, du marketing, de la finance, des opérations, de la négociation et du développement durable.
- Utiliser des outils d'analyse et de prise de décision afin d'identifier les opportunités, évaluer les risques et contribuer à la création de valeur durable.
- Développer son leadership, sa capacité d'influence et sa collaboration avec des parties prenantes aux profils et expertises variés.

PUBLIC CONCERNE :

Managers, experts et cadres à potentiel souhaitant développer leur compréhension globale de l'entreprise, renforcer leur capacité de prise de décision et élargir leur impact au-delà de leur domaine d'expertise.

LIEU DE LA FORMATION :

CEDEP - Chateauform Cély - 2A Route de St Germain – 77630 Cély-en-Bière (France)

PRE REQUIS :

Cadres fonctionnels à haute potentiels dans une entreprise non-concurrente à nos membres

DELAI D'ACCES

A minima 11 jours ouverts



DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION :

7,5 jours sur une période de 2 semaines

Effectif minimum 15 personnes et maximum de 35 personnes

PARCOURS ET PROGRAMME

Jour 1

Introduction au MBE et vision globale de l'entreprise

Comprendre les objectifs du parcours et développer une première vision intégrée de l'entreprise, de son environnement et des mécanismes de création de valeur.

Discussion et échanges

Théorie de l'entreprise et choix stratégiques

Comprendre comment les organisations créent et capturent de la valeur dans un environnement concurrentiel. Analyser les liens entre mission, vision, stratégie et performance afin de développer une approche structurée des choix stratégiques.

Cours, discussions et travaux de groupe

Jour 2

Clients et marchés : le marketing dans un monde en évolution

Comprendre l'évolution des attentes clients et les implications pour les organisations. Explorer la création de valeur, les propositions de valeur, les marchés B2B et les leviers permettant de placer le client au centre des décisions de l'entreprise.

Cours, discussions et travaux de groupe

Jour 3

Supply Chain Management : un levier de création de valeur

Comprendre comment les opérations et la chaîne logistique contribuent à l'exécution de la stratégie et à la création d'avantage concurrentiel. Identifier les interactions entre les fonctions de l'entreprise et les principaux défis de transformation des chaînes d'approvisionnement.

Cours, discussions et travaux de groupe

Jour 4

Développement durable et création de valeur

Comprendre les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance qui influencent les organisations. Identifier les leviers d'action permettant aux managers de contribuer à une performance durable et responsable.

Cours, discussions et travaux de groupe



Jour 5

Négociation, influence et relations durables

Développer sa capacité à négocier efficacement avec des parties prenantes variées. Comprendre les mécanismes d'influence, les stratégies de négociation et les facteurs favorisant des relations de long terme dans des environnements multiculturels.

Cours, mises en situation et discussions

Jour 6 & 7

Finance et création de valeur

Approfondir la compréhension des mécanismes de création de valeur, des choix d'investissement et des arbitrages financiers. Analyser l'impact des décisions managériales sur la performance et la croissance de l'entreprise.

Cours, exercices individuels et travaux de groupe

Simulation d'entreprise et prise de décision

Mettre en pratique les connaissances acquises au travers d'une simulation collective. Les participants pilotent une entreprise dans un environnement concurrentiel, prennent des décisions stratégiques et opérationnelles et mesurent leurs impacts sur la création de valeur.

Simulation, travaux de groupe et débriefing

Jour 8

Mon leadership stratégique

Évaluer ses propres modes de réflexion stratégique, identifier ses forces et axes de développement, et construire un plan de progression personnel.

Diagnostic individuel et discussion

Clôture du parcours – Flying the Nest

Consolider les principaux enseignements du programme, identifier les expérimentations à mettre en œuvre dans son environnement professionnel et formaliser ses engagements de développement.

Plan d'action et discussion

Jours 2-8

Becoming Streetsmart

À travers un fil rouge animé par le Directeur du Programme, les participants analysent un cas réel d'investissement et appliquent progressivement les concepts étudiés tout au long du parcours afin de développer leur jugement managérial et leur capacité de prise de décision.

Discussion et débat



PROFIL DU/DES FORMATEURS ET FORMATRICES

Guido Verswijvel: Directeur de Programme. Professeur au CEDEP, Business Leader

Eduard Beltran : Juriste, spécialiste de la négociation

Arnaud Blandin : Consultant en Développement Durable

Moirra Creedon : Professeur de Finance

Michel Fender : Professeur de Supply Chain Management, HEC Paris

Jens Meyer : Adjunct Professeur INSEAD et CEDEP

Consultables sur notre site internet <https://www.cedep.fr/>

METHODES PEDAGOGIQUES UTILISEES ET MOYENS TECHNIQUES

- Cours, exercices, cas réels, simulations, jeux de rôle, travail de groupe, discussions
- Répartition pédagogique : 50 % de pratique, 50 % d'apports théoriques
- Fil rouge : chaque jour, introduction en début de session et temps de partage et réflexion
- Amphithéâtre, salle plate, ordinateurs dans les salles de travail de groupe pour les simulations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Observation continue basée sur des travaux de groupe et des simulations (cas pratiques, exercices situationnels, partage d'expériences et débats).
- Feuille d'émargement par demi-journée. Evaluation « à chaud ». Certificat de participation.

TARIF PUBLIC SI OEP

€ 5,580 hors taxes

Modalités de règlement : Virement bancaire

REFERENT PEDAGOGIQUE :

Resp. Management Académique ravi.shankar@cedep.fr

Directeur de programme Guido Verswijvel

PASSERELLE VERS

Achieving Managerial Excellence Programme.

Autres programmes de gestion ou de leadership

MODALITES D'ACCES AUX PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP A LA FORMATION

Nos formations sont conformes aux exigences d'accessibilité aux locaux à des personnes en situation de handicap. Si besoin consulter notre référente handicap Aurore Tournier, aurore.tournier@cedep.fr



05/03/2026