



## SUSTAINABLE VALUE CREATION

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

---

Donner aux dirigeants le cadre, les outils et la posture nécessaires pour intégrer la durabilité dans leurs décisions stratégiques, opérationnelles et financières.

Le programme aide les participants à gérer la complexité des enjeux ESG, climatiques, réglementaires et sociétaux, tout en transformant ces contraintes en leviers de résilience, d'innovation et de création de valeur durable pour leur organisation, leurs parties prenantes et leur écosystème.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

---

- Aborder avec confiance les risques liés à l'ESG et à la réglementation.
- Passer des valeurs à la création de valeur.
- Naviguer dans un système complexe et créer de nouvelles opportunités.
- Conduire le changement de l'intérieur vers l'extérieur.
- Transformer les défis réels de la durabilité en projets concrets et réalisables.
- Utiliser des outils de diagnostic, de matérialité, de scénarios, de données et d'IA pour identifier les priorités et soutenir la prise de décision.
- Identifier les arbitrages clés entre performance court terme, croissance, durabilité et valeur long terme.

### PUBLIC CONCERNE :

---

Dirigeants opérationnels seniors et responsables de fonctions, directeurs du développement durable, ainsi que d'autres membres de la direction (C-Suite) confrontés à des attentes croissantes des parties prenantes.

### LIEU DE LA FORMATION :

---

CEDEP- Chateauform Cély - 2A Route de St Germain – 77630 Cély-en-Bière

### PRE REQUIS :

---

Managers fonctionnels dans une entreprise non-concurrente à nos membres.  
Minimum de 5 ans d'expérience en management

### DELAI D'ACCES

---

A minima 9 Jours Ouvrés

### DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION :

---

3 mois. Format Hybride. Présentiel : 4 jours

Effectif minimum 15 personnes et maximum de 25 personnes.



## PARCOURS ET PROGRAMME

---

### Jour 1 - HEART

#### Passer de la conformité à la raison d'être

##### Changer d'état d'esprit et donner du sens

Explorer les motivations individuelles et organisationnelles qui sous-tendent les démarches de durabilité. Comprendre les évolutions du contexte économique, réglementaire et sociétal, et développer une vision commune de la création de valeur durable.

Cours et discussion

##### Insight Fair : explorer son défi de durabilité

Chaque participant présente un défi réel issu de son organisation. Les échanges entre pairs permettent de confronter les perspectives, de clarifier les enjeux et d'identifier les opportunités d'action.

Travaux de groupe et discussion

##### La boussole de durabilité et les 7 principes d'une entreprise durable

Découvrir les cadres de référence du programme afin d'évaluer la maturité de son organisation, identifier les écarts prioritaires et construire une vision cohérente de la création de valeur durable.

Diagnostic, travaux de groupe, et discussion

### Jour 2 – HANDS

#### Naviguer dans la complexité et identifier les opportunités

##### Pensée systémique et pensée polaire

Développer sa capacité à comprendre les systèmes complexes et les interdépendances qui caractérisent les enjeux de durabilité. Identifier les tensions et arbitrages auxquels les organisations sont confrontées et apprendre à les gérer de manière constructive.

Cours et travaux de groupe

##### Débloquer la valeur durable pour l'entreprise

Explorer les différentes voies de création de valeur associées à la durabilité. Identifier les opportunités de croissance, de résilience, d'innovation et de différenciation à partir de situations réelles.

Cours, travaux de groupe et coaching entre pairs

##### Table ronde investisseurs

Comprendre les attentes des investisseurs, les nouvelles exigences en matière de performance durable et les critères influençant les décisions d'investissement.

Table ronde et discussion



## Jour 3 – HEAD

### Transformer la durabilité en avantage stratégique

#### Modèles de création de valeur

Comprendre comment relier les enjeux environnementaux et sociétaux aux mécanismes de création de valeur de l'entreprise. Construire une équation de valeur intégrant performance économique, résilience et impact durable.

Cours et travaux de groupe

#### Leadership responsable, influence et conduite du changement

Développer la capacité à mobiliser les parties prenantes, influencer les décideurs et conduire les transformations nécessaires à l'intégration de la durabilité dans les activités de l'entreprise.

Cours, exercices pratiques et discussion

## Jour 4 - HORIZON

### Passer de l'intention à l'exécution

#### Construire son tableau de bord de durabilité

Transformer son défi de durabilité en plan d'action concret. Identifier les indicateurs clés de valeur, les hypothèses critiques, les risques, les parties prenantes et les priorités d'exécution. Utilisation pratique de l'IA comme outil de recherche, d'actions et de création.

Travaux pratiques et coaching entre pairs

#### Analyse et engagement

Prendre du recul sur les apprentissages du programme, clarifier son rôle de leader, définir ses engagements personnels et construire une feuille de route pour les 90 prochains jours.

Réflexion individuelle, discussion et plan d'action

### PROFIL DU/DES FORMATEURS ET FORMATRICES

---

**Arnaud Blandin**, Fondateur de IRIS et Vela Intelligence, expert en stratégie, durabilité et création de valeur, accompagnant dirigeants, conseils d'administration et entreprises dans l'intégration de la durabilité au cœur de leur stratégie de croissance.

**Marc le Menestrel**, Professeur affilié à l'INSEAD, spécialiste de la gouvernance, de l'éthique des affaires, de la gestion des risques et de l'exercice du pouvoir responsable dans les organisations.

**Cate Valentine**, Experte en leadership responsable et développement des dirigeants, accompagnant entreprises, gouvernements et organisations internationales dans la conduite du changement et la mobilisation des parties prenantes.

**Agnès Kwek**, Ancienne haute fonctionnaire de l'administration singapourienne, spécialiste de la pensée systémique, du design thinking et de la transformation organisationnelle dans des environnements complexes.

**Michel Fender**, Consultant, chercheur et enseignant spécialisé dans la création de valeur, les opérations et les chaînes d'approvisionnement, avec plus de trente ans d'expérience en conseil et en développement des organisations.

Consultables sur notre site internet [www.cedep.com](http://www.cedep.com)



## **METHODES PEDAGOGIQUES UTILISEES ET MOYENS TECHNIQUES**

---

- Cours, discussions, simulations, vidéos, travail en sous-groupe, coaching entres pairs
- Projets individuels réels en fil rouge
- Répartition pédagogique : 50 % de pratique, 50 % d'apports théoriques
- Salle plate, vidéos, ordinateurs dans salles de travail de groupe. Discussions en table ronde.

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

---

Pendant la formation : projet qui a été proposée dans son contexte professionnel et qui sert de fil rouge à l'application des concepts partagés dans les sessions. Outils d'analyse et d'évaluation individuelle.

Feuille d'émargement par demi-journée. Evaluation « à chaud », Certificat de participation.

## **TARIF PUBLIC SI OEP**

---

€ 6900 Hors taxes

Modalités de règlement : Virement bancaire

## **REFERENT PEDAGOGIQUE :**

---

Directeur Partenariats Académique, [muriel.larvaron@cedep.fr](mailto:muriel.larvaron@cedep.fr)

## **MODALITES D'ACCES AUX PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP A LA FORMATION**

---

Nos formations sont conformes aux exigences d'accessibilité aux locaux à des personnes en situation de handicap. Si besoin consulter notre référente handicap Aurore Tournier, [aurore.tournier@cedep.fr](mailto:aurore.tournier@cedep.fr)

05/03/26